

KOBE LOOTENS

Kobe Lootens is mede-initiatiefnemer van het growfundingproject Canal PARK

Canal PARK. Een growfundingproject op de Ninoofsepoortsite in Brussel

De Ninoofsepoortsite in Brussel vormt al decennia lang een 'no man's land'. Vele ideeën en plannen passeerden de revue en bewoners hoopten op een doorbraak om een groene ruimte te zien verrijzen in een wijk die dat heel hard nodig heeft. Maar zoals zo vaak in Brussel, bleek het een complex dossier, met vele partners maar geen coördinator; waardoor in concreto ook niets uitgevoerd werd.

Eind 2013 kwam via growfunding/bxl het burgerinitiatief Canal PARK tot stand:

"Als de overheid het niet doet, dan doen we het zelf!"

**NIET OP DE OVERHEID WACHTEN, NIET
AFHANKELIJK ZIJN VAN EXTERNE SUBSIDIES:
HET BLIJFT EEN STIMULANS OM GEBRUIK TE
MAKEN VAN GROWFUNDING.**

Binnenkort komt er dan wel een park van ruim twee hectare, de plannen hiervoor werden onlangs goedgekeurd. Maar aan het nemen van deze beslissing gingen vele jaren van grote besluiteloosheid vooraf. Bewoners begonnen zich te mobiliseren, frustratie rees, een comité "Ninoofsepoort - Porte de Ninove", met bijbehorende Facebook-pagina werd opgericht. Eind 2013 werd een picknickevenement op de site gehouden. De frustratie die al lang in vele

hoofden leefde, kwam op die dag samen en sommigen beslisten die namiddag in september de handen uit de mouwen te steken: "Als de overheid het niet doet, dan doen we het zelf!"

Er werd besloten een project uit te werken via het platform growfunding/bxl dat toen ook net aan het opstarten was. Ons project werd 'Canal PARK' gedoopt: een krachtige naam die meteen uitdrukt waarvoor we staan en tot de verbeelding spreekt. Ons project kon natuurlijk wat financiële input gebruiken en het moest ook worden gesteund door Brusselse bewoners en sympathisanten. Een crowdfunding-project hiervoor bleek ideaal! Zonder het crowdfundingplatform had het idee 'met-de-eigen-handen-een-park-aanleggen-omdat-de-politiek-het-niet-doet' zeker niet zoveel ruchtbaarheid gekregen en was het een stuk moeilij-



Onze boodschap had een heel urgente ondertoon: een park aanleggen in een gebied waar bijna geen sprietje gras te vinden is.

ker geweest om aan de nodige financiële middelen te geraken.

Charmeoffensief

Natuurlijk bood growfunding/bxl ook een prima uitvalsbasis om de boodschap te kunnen verspreiden via de website die zij hadden aangemaakt. Met tot de verbeelding sprekend beeld- en videomateriaal geraakten velen gecharmeerd door ons idee en op andere sociale media werd onze boodschap dan ook duchtig verspreid en gedeeld. Onze boodschap had natuurlijk een heel urgente ondertoon: een park/stukje groen aanleggen in een gebied waar bijna geen sprietje gras te vinden is. En dat in een heel dichtbevolkte, arme wijk waar mensen, door gebrek aan bewegings- en ontspanningsmogelijkheden in de eigen wijk, gemiddeld vijf jaar minder lang leven dan het gewes-

telijk gemiddelde. Het is simpelweg een basisbehoefte die men dadelijk kan begrijpen en steunen.

Steungevers werden op verschillende manieren beloofd: een veldbloementapijt van 1 m², 2 m² gras, een groentebak met teelaarde, een fruitboom naar keuze, een speeltuig met de naam van de steungever erop. Deze beloningen waren natuurlijk eerder symbolisch en betekenden vooral een kleine 'extra stimulans' om financiële input voor ons project te krijgen. Beloning was dus zeker niet de enige drijfveer om ons project te steunen. De maatschappelijke boodschap en noodzaak die ons project had en nog vele jaren zal hebben, maakte dat vele mensen gemakkelijker over de brug kwamen met geld. Veel mensen herkennen de situatie en engageren zich op

ONZE BOODSCHAP HAD EEN HEEL URGENTE ONDERTOON.

vele plaatsen in de stad vrijwillig om zelf een meer aangename openbare ruimte in te richten, 'zomaar en voor niks'.

Randbemerkingen

Growfunding/bxl was dus een enorme springplank voor ons project!

Toch enkele randbemerkingen:

- Wat de uitvoering van ons project nog sterker gemaakt zou kunnen hebben, is een reële en fysieke ondersteuning op het terrein door growfunding/bxl. Intussen heeft het platform die beperking ook zelf ervaren en van de laatste growfundingprojecten ondersteunt ze er enkele fysiek op het terrein. Momenteel zoekt het platform naar financiële middelen om deze broodnodige ondersteuning te kunnen financieren.
- We hebben via de media veel Brusselse sympathisanten kunnen bereiken, maar minder de bewoners uit de wijk zelf. We hebben dan ook te maken met een arme wijk, waar de inwoners beter rechtstreeks 'op straat' aangesproken worden om hen bij het verhaal te betrekken. Het heeft dan ook wel een tijdje geduurd eer enkele bewoners uit de wijk aan het project kwamen meewerken door de handen uit de mouwen te steken. Toch is het fijn te merken dat ons project vooral een 'voorzet' geweest is: een 'micro-injectie' die bewoners de waarde van



© Stijn Bouckman

Gegroeid uit de motivatie om zelf een parkje aan te leggen, blijkt die opgewekte dynamiek toch één van de sterkste troeven van Canal PARK te zijn.

CANAL PARK WAS EEN 'MICRO-INJECTIE' DIE BEWONERS DE WAARDE VAN DE SITE DEED BESEFFEN.

de site deed beseffen, waardoor ze deze ook minder als een te mijden plek zagen en meer als een soort eigen buurttuin.

Transformatie

Wat hebben we intussen gerealiseerd met Canal PARK? Een kort lijstje: het plaatsen van fruitbomen in bakken;

speeltuigen waaronder een 'selfmade'-glijbaan of een ter plaatse gemonteerde houten klimwand; houten banken uit recuperatiemateriaal; een bloemenweide; een grastapjt; een buurtmoestuintje in zakken (niet in de volle grond omwille van het risico van de bodemverontreiniging); de organisatie van enkele evenementen om onszelf nog beter zichtbaar te maken; en natuurlijk, minder tastbaar, de dynamiek die buurtbewoners bij het project betreft. Voor een beter resultaat zijn we ook samenwerkingen aangegaan met o.a. het project "Fruteghem" van de cvba "Vert d'Iris" of de enthousiastelingen van "Wingnuts" die het schrijnwerk voor de glijbaan kwamen verzorgen.

Ons project zou heel moeilijk zonder growfunding/bxl gerealiseerd kunnen zijn; het blijkt echt een heel

dankbaar middel in Brussel om bepaalde maatschappelijk sociaal relevante projecten te kunnen uitvoeren. Niet op de overheid wachten, niet afhankelijk zijn van externe subsidies: het blijft een extra stimulans om gebruik te maken van growfundingprojecten. "Zelf de handen uit de mouwen steken", in ons geval dus.

Dynamiek

En zoals eerder vermeld blijkt dat Canal PARK op de Ninoofsepoortsite vooral een perfecte voorzet voor de buurtbewoners heeft gegeven: de transformatie van een beruchte, te mijden plek, tot een site waar je nu toch wel al eens halt wil houden. Waar je zelfs met kinderen zou overwegen om er wat langer dan tien minuten te vertoeven. Waar je stilletjes aan de waan van een echt park ontwaart.



Waar bij goed weer enkele buurtbewoners elkaar treffen met eigen bereide muntthee en zo langzaamaan zich de plek eigen maken. Gegroeid uit de motivatie om zelf een parkje aan te leggen, blijkt die opgewekte dynamiek toch één van de sterkste troeven van Canal PARK geweest te zijn.